

7A Hållbarhetspolicy

Syfte

Med avstamp i vår värdegrund vill 7A ta ansvar för vårt agerande i förhållande till vår miljö, våra medmänniskor och vår affär. Vi utgår från det vi har och det vi är – en social mötesplats där företag och människor ges förutsättningar att utvecklas. Genom vårt agerande och vårt sätt att bemöta andra och varandra vill vi bidra till en bättre värld – i samtid såväl som framtid.

7A's vision och värdegrund

Inom 7A arbetar vi hela tiden mot vår vision – "en upplevelse utöver det förväntade". Det innebär att vi alltid strävar efter att hålla hög servicegrad för att möta och överträffa kundens behov och önskemål. 7A ska vara ett företag som verkar för en bättre värld genom att ständigt värdera det vi gör utifrån dess påverkan.

7A's grundläggande värderingar

- Omtanke
- Engagemang
- Glädje
- Innovation
- Personligt och välkomnande

Generell strategi och riktlinjer

Genom att se hållbarhet ur ett samlat perspektiv, både social och miljö, fångar vi helheten och bidrar till ett bättre samhälle.

Vi har obligatoriska utbildningar för samtliga medarbetare där fokus ligger på hur vi aktivt kan minska vårt klimatavtryck samt insikt för mänskliga behov och vikten av ett bra bemötande.

Genom att skapa förståelse för människans sätt att vara skapar vi trygghet och bekräftelse hos både gäst och medarbetare. I vår verksamhet riktar vi oss inte mot gäst eller kunder, utan mot människan.

Vårt mål är att öka kunskap och höja medvetenheten kring miljöfrågor hos alla våra medarbetare och gäster. Vi arbetar aktivt för att påverka, ställa krav och samarbeta med våra fastighetsägare, leverantörer, andra företag, myndigheter och organisationer.

Vi ser miljöförbättrande åtgärder som investeringar och ska minska vårt klimatavtryck samt hjälpa de företag som vistas hos oss att även minska deras avtryck genom att nyttja vår klimatsmarta produkt som bygger på delningsekonomi.

Vi ser livscykelaspekten utifrån ett miljöperspektiv, bland annat genom att ha delar av vår verksamhet i sekelskifteshus där vi kan bevara, renovera varsamt och modernisera så att de blir miljömässigt ändamålsenliga.

Svanen

All konferensverksamheten på 7A är Svanenmärkt. Vi är stolta över vår Svanenmärkning som garanterar att vi tar hänsyn till flera olika hållbarhetsaspekter, inklusive ekologisk och närproducerad mat och att minska matsvinn.

Miljömärkningen garanterar att 7A tar bred hänsyn till flera olika hållbarhetsaspekter och att företaget har ett livscykelperspektiv i hela konferensverksamheten. Svanens analys av livscykeln tittar bland annat på kemikalier, råvaror, vatten- och energiförbrukning, återvinning och avfall.

Målsättning

Klimatneutrala 2030

Vi tar ansvar för de krav och behov som människor, företag och miljön har på oss. Därför har vi valt att arbeta med FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Vi har valt ut tre mål, där vi kan göra störst skillnad och få mest effekt men samtidigt ligger oss nära till hjärtat. 2023 kommer vi att lägga extra fokus på mål 12.

Mål 3 – God hälsa och Välbefinnande

Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och Ekonomisk tillväxt

Mål 12 – Hållbar konsumtion och Produktion



Urval av mål för att nå klimatneutralitet:

- ✓ Servera en hög andel ekologisk mat och dryck
- ✓ Minska matsvinn och restavfall
- ✓ Samtliga produkter som används för allmän rengöring, diskning och intern textiltvätt måste vara miljömärkta
- ✓ 100 % av mjukpapper och kopieringspapper är miljömärkt
- ✓ Minska energi och vattenförbrukning
- ✓ Endast använda el från förnybara källor
- ✓ Strategiska samarbeten med leverantörer och fastighetsägare för att minska klimatpåverkan